

Tahap Kesedaran Terhadap Makanan Berlogo Halal: Kajian Kepada Pelajar Jabatan Perdagangan Semester I (Sesi Ii: 2022/2023) Politeknik Kota Bharu

Zulkifli bin Awang Besar¹, Norhayati binti Mohammad²

^{1,2}Politeknik Kota Bharu, Jabatan Pengajian Am, Kelantan Malaysia.

¹zulkiflilab@pkb.edu.my

²norhayati.mohd@pkb.edu.my

Abstrak Halal adalah simbol penting dalam masyarakat Islam khususnya di Malaysia dan seluruh dunia. Logo ini menjadi standard yang digunakan pengguna untuk menentukan sama ada sesuatu makanan itu halal ataupun tidak. Tujuan kajian ini adalah untuk mengkaji faktor-faktor yang mempengaruhi keyakinan pelajar Politeknik Kota Bharu terhadap logo Halal yang terdapat pada setiap makanan. Kajian ini menggunakan kaedah kuantitatif dengan mengedarkan borang soal selidik kepada pelajar semester 1 di PKB. Borang itu dihantar kepada Pelajar Jabatan Perdagangan semester I (Sesi II: 2022/2023) Politeknik Kota Bharu dan mendapat sambutan yang baik. Kajian ini menganalisis hanya modul yang dikembalikan yang memenuhi keperluan dengan...o Keputusan skor menunjukkan faktor persekitaran dan faktor kesedaran pelajar yang paling mempengaruhi keyakinan mereka terhadap makanan berlogo Halal. Secara praktikalnya kajian ini menawarkan beberapa kaedah untuk meningkatkan keyakinan pelajar menggunakan produk makanan halal antarabangsa dan pada masa yang sama mereka mula menyedari bahawa logo halal amat penting dalam semasa memilih produk makanan halal. Kajian ini juga boleh menjadi pelopor dalam mengkaji persepsi pelajar Politeknik Kota Bharu terhadap produk antarabangsa lain yang kini terdapat di pasaran Malaysia seperti: Makanan kesihatan, ubat-ubatan dan kosmetik.

Kata kunci: halal, logo, keyakinan diri, pelajar muslim

PENGENALAN

Umat Islam wajib mengikuti apa yang dinyatakan dalam Al-Quran dan Al-Hadith Nabi Muhammad. Salah satunya adalah syariah berkaitan pemakanan. Dalam undang-undang ini, setiap Muslim mesti mengambil makanan halal dan mengelakkan makanan haram atau syubhah. Halal adalah perkataan Arab yang bermaksud ‘ sah, dibenarkan.’ Makanan yang dimakan oleh orang Islam adalah sah atau dibenarkan kecuali, makanan yang dikategorikan dalam Al-Quran dan Hadith sebagai haram atau dilarang.

Pemilihan makanan yang menepati hukum syarak dapat membantu pembinaan rohani dan jasmani yang baik. Sebagai Umat Islam, menjadi satu kewajipan dalam usaha mencari makanan yang halal untuk dimakan. Umat Islam selalu dikaitkan dengan Islam yang secara langsung berkaitan dengan halalan dan toyyiban (berkualiti dan bersih). Konsep halal dan Toyyiban merupakan dua konotasi nama yang sinonim dan berkait rapat antara satu sama lain.

Persoalan pemahaman di kalangan umat Islam mengenai makanan halal diajukan kerana pasaran makanan diuruskan oleh semua etnik. Permintaan makanan halal telah meningkat selari dengan pengembangan 2.1 bilion penduduk Muslim di seluruh dunia. Menurut Mariam (2010) ukuran pasaran halal di seluruh dunia adalah sekitar USD 2.1 trilion dan pada tahun 2011 dianggarkan bahawa ukuran sektor makanan halal adalah USD 661 bilion. Pasaran halal berkembang pesat dan meningkat pada anggaran 25% per tahun.

Di Malaysia, penerapan pensijilan dan logo halal berdasarkan permintaan pengeluaran makanan. Mereka yang mempunyai sijil dan logo halal mempunyai kelebihan untuk menangkap pasaran yang lebih besar. Kerana 60.4% rakyat Malaysia beragama Islam. Kesedaran sosial dapat digambarkan sebagai pengetahuan kontekstual sama ada dari diri sendiri atau orang lain. Dalam konteks kajian ini, penulis meneliti sejauh mana kesedaran mengenai makanan berlogo halal di kalangan pengguna pelajar Jabatan Perdagangan Politeknik Kota Bharu (PKB), Kelantan

termasuk sikap mereka dalam memilih makanan dalam pelbagai makanan kedai, misalnya adakah mereka mencari logo halal atau papan tanda JAKIM dan IDCP ketika memilih kedai makan?

Kajian ini dilakukan di kalangan pelajar Jabatan Perdagangan Semester satu (Sesi 2022/2023) Politeknik Kota Bharu (PKB), Kelantan. Kajian ini secara amnya bertujuan untuk menentukan sejauh mana kesedaran mengenai makanan berlogo halal di kalangan pengguna pelajar Jabatan Perdagangan Politeknik Kota Bharu. Secara khusus, ia bertujuan untuk menentukan profil sosio-ekonomi dan demografi responden; Memastikan tahap kesedaran mengenai makanan berlogo halal di kalangan responden yang disasarkan. Kajian ini penting bagi sektor perniagaan yang berada dalam perniagaan halal kerana ia menunjukkan sejauh mana kesedaran mengenai makanan halal di kalangan pengguna pelajar Jabatan Perdagangan Politeknik Kota Bharu. Sektor keagamaan masyarakat juga akan mendapat manfaat daripada kajian ini kerana memberikan maklumat mengenai kawasan di mana pengguna makanan memerlukan lebih banyak penjelasan dan panduan lebih lanjut. Lebih-lebih lagi, kajian ini berfungsi sebagai rujukan umum bagi pengguna pelajar Islam untuk mengetahui makanan yang haram. Pengeluar makanan juga akan melihat kajian ini penting untuk meningkatkan kebolehpasaran produk mereka dan meningkatkan kualiti industri makanan di setiap institusi pengajian. Tambahan pula, kajian ini juga menjadi asas dalam isu-isu dasar tempatan.

Definisi Perkataan Halal

Definisi Halal mengikut Perintah Penerangan Perdagangan (Penggunaan Istilah “ Halal ”) 1975 adalah seperti berikut:

Apabila istilah itu digunakan berkaitan dengan makanan dalam bentuk apa pun, dalam proses perdagangan untuk makanan yang disebut, istilah ‘ Halal ’, ‘ Dijamin Halal ’ atau ‘ Makanan Muslim ’ atau istilah lain yang mungkin digunakan untuk menunjukkan atau mungkin difahami sebagai makna untuk menunjukkan ianya dibenarkan untuk dimakan oleh orang Islam, makanan yang disebut boleh dimakan mestilah bermaksud makanan yang digunakan untuk istilah tersebut:

- Tidak berasal dari atau terdiri dari mana-mana bahagian atau barang dari haiwan yang dilarang oleh orang Islam oleh undang-undang Islam, atau haiwan yang belum disembelih menurut undang-undang Islam.
- Tidak mengandungi bahan yang dianggap tidak murni dalam undang-undang Islam.
- Tidak disiapkan, diproses atau dihasilkan menggunakan peralatan atau perkakas yang tidak bebas dari kekotoran seperti yang ditentukan oleh undang-undang Islam.
-

OBJEKTIF KAJIAN

1. Mengetahui tahap kesedaran pelajar Politeknik Kota Bharu tentang pemakanan halal dan logo halal.
2. Mengetahui tahap kesedaran pelajar Politeknik Kota Bharu dalam pemilihan makanan berlogo halal sebelum membeli.
3. Mengetahui tahap kesedaran pelajar dalam menitikberatkan makanan halal dan kebersihan sesuatu premis makanan.

METODOLOGI KAJIAN

Persampelan Kajian

Responden kajian terdiri daripada pelajar Jabatan Perdagangan semester satu, sesi II 2022/2023 Politeknik Kota Bharu, Kelantan daripada pelbagai kaum iaitu Melayu, Cina, India dan selain daripada itu dikategorikan sebagai lain-lain.

Instrumen Kajian

Dalam kajian ini, bahan yang digunakan untuk mengumpul maklumat adalah borang soal selidik. Hal ini kerana, borang soal selidik ini sesuai digunakan dalam kajian berbentuk tinjauan yang bakal dilakukan. Selain itu, borang ini memudahkan pengkaji dalam mendapatkan maklumat berdasarkan kepercayaan, kehendak dan perasaan responden itu sendiri. Jawapan yang diberikan tidak dipengaruhi dengan arahan tambahan atau pernyataan tambahan dari sumber luar.

Jenis soal selidik yang digunakan adalah berbentuk pilihan jawapan. Soal selidik seperti ini mengandungi soalan atau pernyataan beserta dengan cadangan jawapan atau maklum balas. Responden perlu membaca dan memahami pernyataan dan memilih jawapan yang paling sesuai berdasarkan cadangan jawapan yang diberi.

Pemilihan soal selidik adalah kerana mudah dilakukan dan diuruskan untuk mengumpul data. Responden juga tidak perlu mengeluarkan idea-idea tambahan untuk mengisi soal selidik tersebut. Disamping itu, maklumat yang

diperolehi secara tersusun dan jelas memudahkan penganalisan data dengan cepat dan tepat. Dalam kajian ini, soal selidik mempunyai dua bahagian iaitu;

Bahagian A: Soal selidik profil responden.

Bahagian B: Soal selidik kesedaran pelajar terhadap penggunaan makanan berlogo halal.

Bahagian A: Soal selidik profil responden

Dalam bahagian ini, soalan yang diajukan berkaitan dengan maklumat diri responden yang mengisi soal selidik ini. Jenis soalan yang dikemukakan ialah jantina, umur, bangsa dan agama responden.

Bahagian B: Selidik kesedaran pelajar terhadap makanan berlogo halal

Soal selidik ini digunakan untuk mengetahui tentang kesedaran pelajar terhadap makanan berlogo halal melalui kaedah soal selidik ini. Responden terdiri daripada pelajar Jabatan Perdagangan semester satu (Sesi 2022/2023) Politeknik Kota Bharu, Kelantan. Kajian ini melibatkan pengumpulan data, analisis data, interpretasi dan merumuskan hasil kajian.

Bagi kajian ini, pengkaji telah menyediakan borang soal selidik yang terbahagi kepada dua bahagian. Bahagian pertama ialah berkaitan maklumat profil responden manakala bahagian kedua berkaitan dengan soalan-soalan atau pernyataan-pernyataan tentang tahap kesedaran pelajar terhadap makanan berlogo halal. Soal selidik ini dibina untuk mengumpul data untuk menjalankan kajian dan mencapai objektif kajian.

ANALISIS KAJIAN

Bilangan dan Peratusan

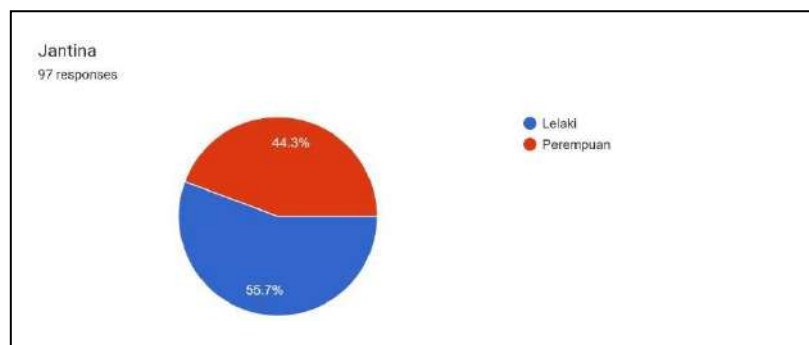
BAHAGIAN A: INFO DEMOGRAFIK (p = 120) (s = 92)

JADUAL 1. Peratusan jantina bagi responden soal selidik

Jantina		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Lelaki	54	55.7	55.7	55.7
	Perempuan	43	44.3	44.3	100.0
Total		97	100.0	100.0	

Jadual 1 menunjukkan peratusan jantina responden lelaki lebih tinggi berbanding jantina responden perempuan dengan 55.7% adalah responden lelaki manakala 44.3% adalah responden perempuan. Dibawah merupakan carta bagi peratusan jantina.

RAJAH 1. Carta pai peratusan bagi jantina responden



JADUAL 2. Peratusan umur bagi responden soal selidik

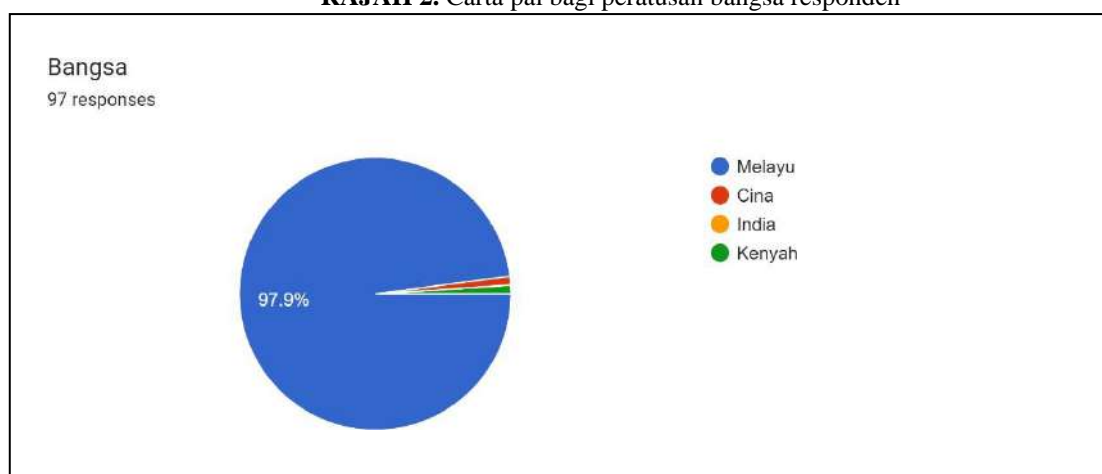
Umur		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18 - 19 tahun	63	64.9	64.9	64.9
	20 - 21 tahun	31	32.0	32.0	96.9
	22 -23 tahun	3	3.1	3.1	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

Jadual 2 menunjukkan peratusan umur bagi responden soal selidik. 64.9% dari keseluruhan responden berumur 18 – 19 tahun, manakala 32% berumur 20-21 tahun dan selebihnya 3.1% berumur 22 – 23 tahun.

JADUAL 3. Peratusan bangsa responden soal selidik.

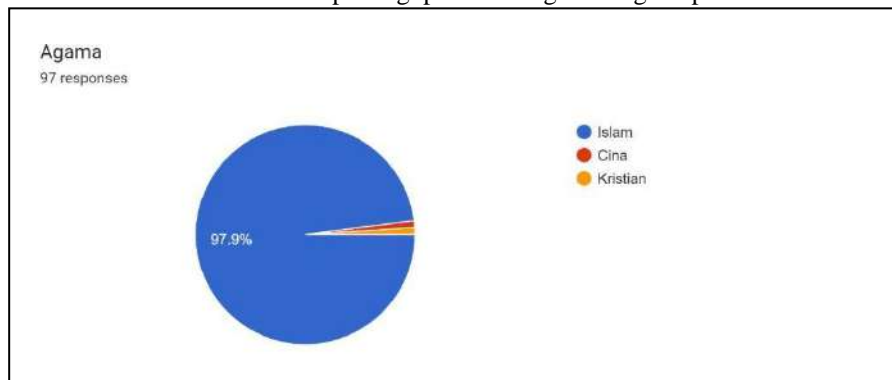
Bangsa		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Melayu	95	97.9	97.9	97.9
	Cina	1	1.0	1.0	99.0
	Lain-lain	1	1.0	1.0	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

Jadual 3 menunjukkan bangsa bagi responden soal selidik bagi kajian ini. Jelas menunjukkan majoriti responden berbangsa Melayu dengan peratusan tertinggi iaitu 97.9%, dituruti responden berbangsa Cina 1% dan lain-lain 1% berbangsa Kenyah. Carta pai dibawah menunjukkan peratusan bangsa bagi responden.

RAJAH 2. Carta pai bagi peratusan bangsa responden**JADUAL 4.** Peratusan agama bagi responden soal selidik

Agama		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Islam	95	97.9	97.9	97.9
	Lain-lain	2	2.1	2.1	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

Jadual 4 menunjukkan agama bagi responden soal selidik bagi kajian ini. Jelas menunjukkan majoriti responden beragama Islam dengan peratusan tertinggi iaitu 97.9%, dituruti responden yang dikategorikan sebagai lain-lain merupakan 2.1% dari keseluruhan responden. Carta pai dibawah menunjukkan peratusan agama bagi responden.

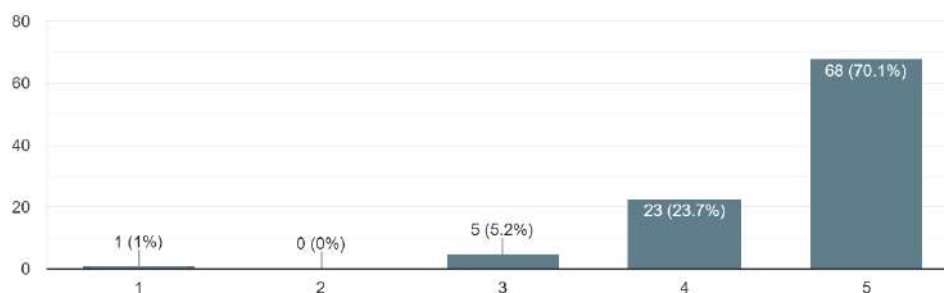
RAJAH 3. Carta pai bagi peratusan agama bagi responden

Bahagian B: Kesedaran Pelajar Jabatan Perdagangan Semester I (Sesi: 2022/2023) Politeknik Kota Bharu

Soalan 1:

Saya faham apa yang merangkumi Halal dan Haram dari Al-Quran dan Sunnah.

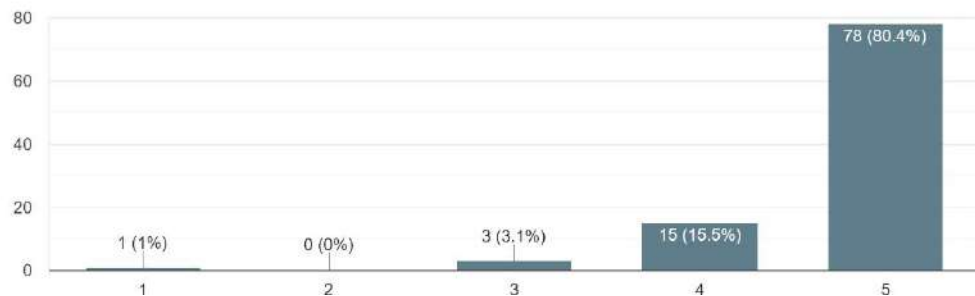
97 responses



Merujuk kepada jadual di atas adalah hasil kajian daripada data yang dikumpul melalui borang soal selidik. Soal selidik ini dijalankan terhadap pelajar Jabatan Perdagangan semester satu (Sesi 2022/2023) Politeknik Kota Bharu, Kelantan. Kajian ini bertujuan mengkaji tahap kesedaran pelajar terhadap makanan Halal menurut al-Quran dan Sunnah. Soalan pertama merupakan satu kenyataan, saya faham apa yang merangkumi Halal dan Haram dari Al-Quran dan Sunnah. Maklumat menunjukkan 5 pemilihan jawapan yang diberikan kepada responden untuk dipilih berdasarkan pemahaman responden. Sebanyak (70.1%) mewakili 68 responden mengatakan mereka sangat bersetuju bahawa mereka faham apa yang merangkumi Halal dan Haram menurut al-Quran dan Sunnah, manakala sebanyak (23.7%) mewakili 23 responden memilih setuju. Diikuti dengan (5.2%) mewakili 5 orang responden yang memilih neutral dan (1%) mewakili seorang responden yang memilih sangat tidak setuju. Kesimpulannya, kebanyakan responden sangat yakin bahawa mereka sangat faham apa itu Halal dan Haram dari Quran dan Sunnah. Ini terbukti berdasarkan maklumat yang diterima dari soal selidik yang diedarkan.

Saya tahu halal bukanlah hanya pada jenis makanan sahaja tetapi terletak pada proses dari sembelihan sehingga akhir pemprosesan makanan termasuk alat yang digunakan.

97 responses



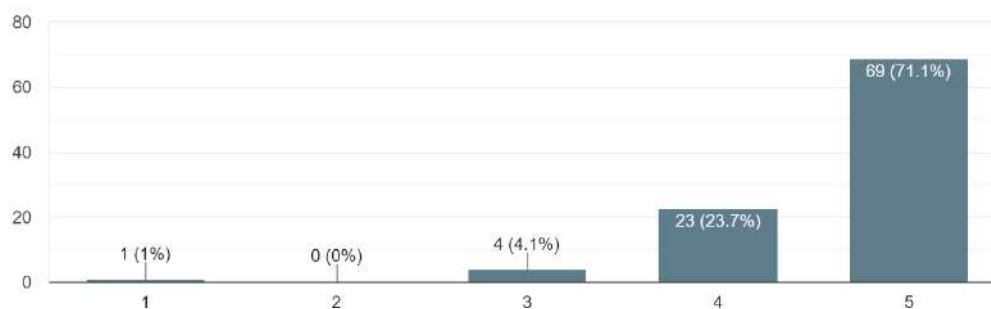
Soalan 2:

Merujuk data yang diterima diatas, hasil kajian soal selidik yang telah dijalankan keatas pelajar Jabatan Perdagangan semester satu (Sesi 2022/2023) Politeknik Kota Bharu, Kelantan dengan objektif kajian iaitu mengkaji tahap pengetahuan pelajar Jabatan Perdagangan semester satu (sesi 2022/2023) terhadap makanan Halal. Soalan kedua ialah saya tahu halal bukanlah hanya pada jenis makanan sahaja tetapi terletak pada proses dari sembelihan sehingga akhir pemprosesan makanan termasuk alat yang digunakan. Maklumat diatas menunjukkan responden majoritinya memilih sangat setuju dengan peratusan (80.4%) iaitu 78 responden, diikuti (15.5%) mewakili 15 responden yang memilih setuju. Manakala terdapat (3.1%) iaitu 3 orang responden memilih neutral dan (1%) seorang responden memilih sangat tidak setuju dengan kenyataan ini. Namun, dapat disimpulkan bahawa majoriti responden memahami konsep Halal bukan terletak pada logo sahaja, malah ianya dititikberatkan dari proses pembuatan sehingga sesudah pembuatan makanan dihasilkan.

Soalan 3:

Logo halal menjadi pertimbangan saya dalam membeli produk makanan.

97 responses

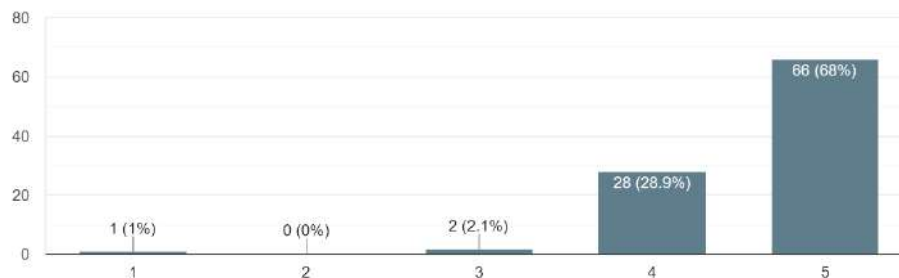


Berdasarkan data yang diterima diatas, hasil kajian yang dijalankan kepada pelajar Jabatan Perdagangan semester satu (Sesi 2022/2023) Politeknik Kota Bharu dengan objektif kajian mengkaji tahap kesedaran pelajar terhadap pemilihan makanan berlogo Halal sebelum membeli makanan. Soalan ketiga merupakan logo halal menjadi pertimbangan saya dalam membeli produk makanan. Sebanyak (71.1%) iaitu 69 responden memilih sangat setuju dengan pernyataan yang diberi, diikuti (23.7%) 23 responden memilih setuju. Bukan itu sahaja, terdapat (4.1%) iaitu 4 responden yang memilih neutral dan (1%) seorang responden yang memilih sangat tidak setuju. Apa yang dapat disimpulkan disini, kebanyakan responden memandang hal makanan berlogo Halal sebagai sesuatu yang penting dalam pemilihan makanan yang bakal dibeli.

Soalan 4:

Saya sangat teliti dengan logo halal yang diiktiraf oleh Jabatan Kemajuan Islam Malaysia (JAKIM).

97 responses

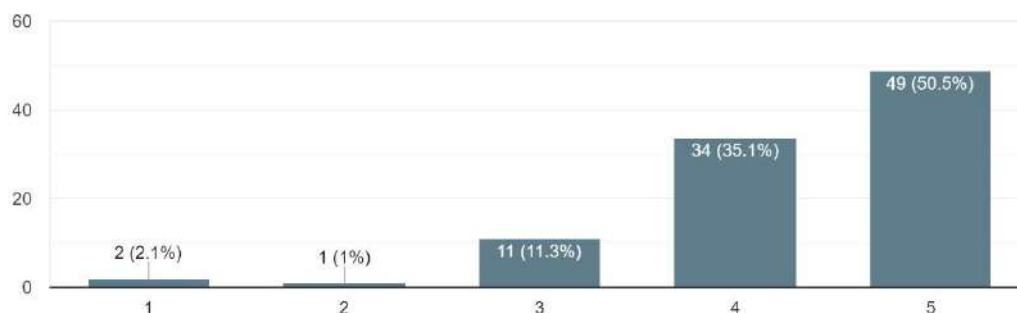


Berdasarkan data yang diperolehi diatas, dapatan hasil kajian yang dijalankan kepada pelajar Jabatan Perdagangan semester satu (Sesi 2022/2023) Politeknik Kota Bharu dengan objektif kajian mengkaji tahap pengetahuan pelajar terhadap logo Halal. Soalan keempat merupakan saya sangat teliti dengan logo halal yang diiktiraf oleh Jabatan Kemajuan Islam Malaysia (JAKIM). Jelaslah disini, majoriti responden sangat teliti dengan logo Halal yang diiktiraf JAKIM dengan peratusan responden yang memilih sangat setuju (68%) iaitu 66 responden manakala (28.9%) 28 responden memilih setuju. Segelintir responden memilih neutral dengan (2.1%) 2 responden dan (1%) seorang responden yang memilih sangat tidak setuju. Mungkin yang responden yang memilih neutral dan sangat tidak setuju ini merupakan responden yang bukan beragama Islam. Kesimpulannya, tahap kesedaran pelajar terhadap logo yang diiktiraf JAKIM adalah memuaskan.

Soalan 5:

Saya boleh membezakan antara logo halal tulen daripada JAKIM dan logo halal yang tidak sah

97 responses

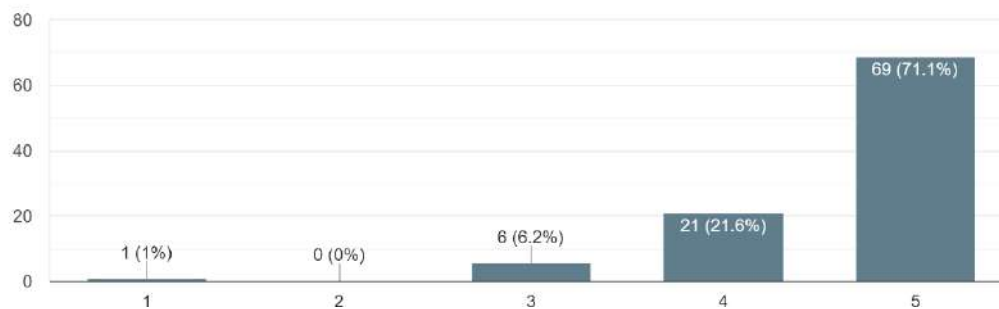


Berdasarkan data yang diperolehi diatas, dapatan hasil kajian yang dijalankan kepada pelajar Jabatan Perdagangan semester satu (Sesi 2022/2023) Politeknik Kota Bharu dengan objektif kajian mengkaji tahap pengetahuan pelajar terhadap logo Halal yang dikeluarkan oleh JAKIM dengan teliti. Soalan kelima ialah saya boleh membezakan antara logo halal tulen daripada JAKIM dan logo halal yang tidak sah. Rata-rata responden sangat bersetuju dengan kenyataan ini dengan peratusan (50.5%) iaitu 49 responden. Manakala (35.1%) 34 responden bersetuju bahawa responden dapat membezakan dengan teliti logo Halal yang tulen dan palsu. Selain itu, terdapat (11.3%) 11 responden yang memilih neutral, (1%) seorang responden memilih tidak setuju dan (2.1%) dua responden memilih sangat tidak setuju. Jelaslah, pelajar Jabatan Perdagangan semester satu (Sesi 2022/2023) dapat membezakan logo Halal yang asli dan palsu dengan teliti.

Soalan 6:

Saya akan membeli makanan jika terdapat logo halal sahaja

97 responses

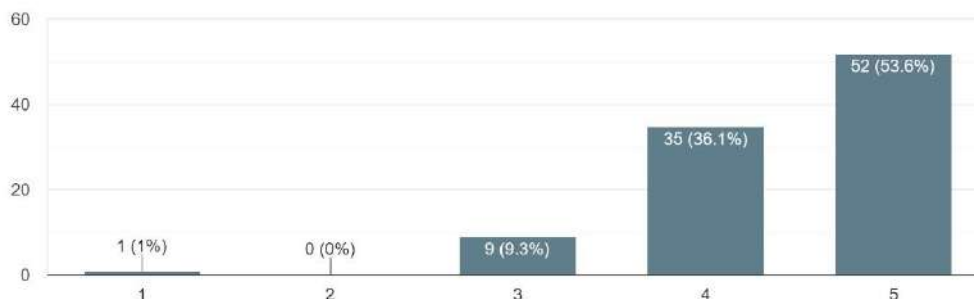


Berdasarkan data yang diperolehi diatas, dapatan hasil kajian yang dijalankan kepada pelajar Jabatan Perdagangan semester satu (Sesi 2022/2023) Politeknik Kota Bharu dengan objektif kajian mengkaji tahap kepekaan pelajar terhadap makanan berlogo Halal sebelum membeli makanan. Soalan keenam ialah saya akan membeli makanan jika terdapat logo halal sahaja. Berdasarkan maklumat yang diperolehi dari soal selidik, (71.1%) iaitu 69 responden memilih sangat setuju dan (21.6%) iaitu 21 responden memilih setuju. Jumlah sangat setuju dan setuju melebihi jumlah majoriti. Manakala (6.2%) 6 responden memilih neutral dan (1%) seorang responden memilih sangat tidak setuju dengan kenyataan yang diberi. Dapat disimpulkan disini, responden amat menitik beratkan soal makanan berlogo Halal dalam urusan jual beli makanan.

Soalan 7:

Sebelum membeli apa-apa makanan, saya akan membaca maklumat makanan dengan teliti serta logo halal yang diakui oleh JAKIM.

97 responses

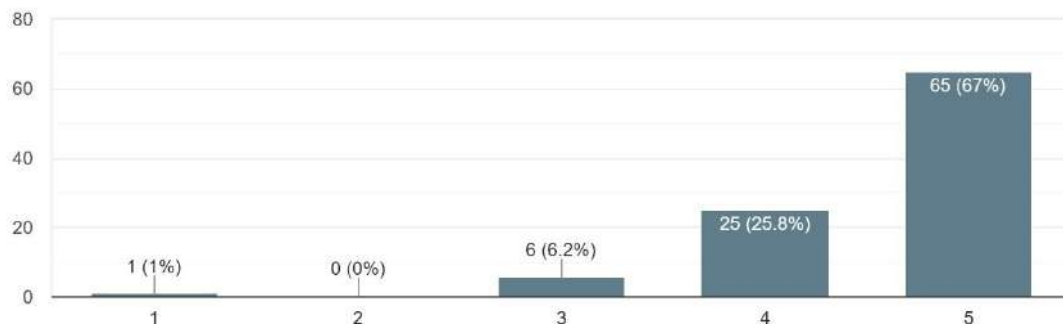


Berdasarkan data yang diperolehi diatas, dapatan hasil kajian yang dijalankan kepada pelajar Jabatan Perdagangan semester satu (Sesi 2022/2023) Politeknik Kota Bharu dengan objektif kajian mengkaji tahap kesedaran pelajar terhadap pemilihan makanan berlogo Halal sebelum membeli makanan. Soalan ketujuh merupakan sebelum membeli apa-apa makanan, saya akan membaca maklumat makanan dengan teliti serta logo halal yang diakui oleh JAKIM. Sebanyak (53.6%) 52 responden memilih sangat setuju dan (36.1%) 35 responden memilih setuju dengan kenyataan yang diberikan. Diikuti dengan (9.3%) 9 responden memilih neutral dan (1%) seorang responden memilih sangat tidak setuju. Kesimpulannya pelajar Jabatan Perdagangan semester satu (Sesi 2022/2023) amat teliti dalam pemilihan makanan dari maklumat makanan sehingga logo Halal makanan dalam urusan pembelian makanan.

Soalan 8:

Produk yang mengandungi logo halal telah melalui proses ujian halal yang ketat.

97 responses

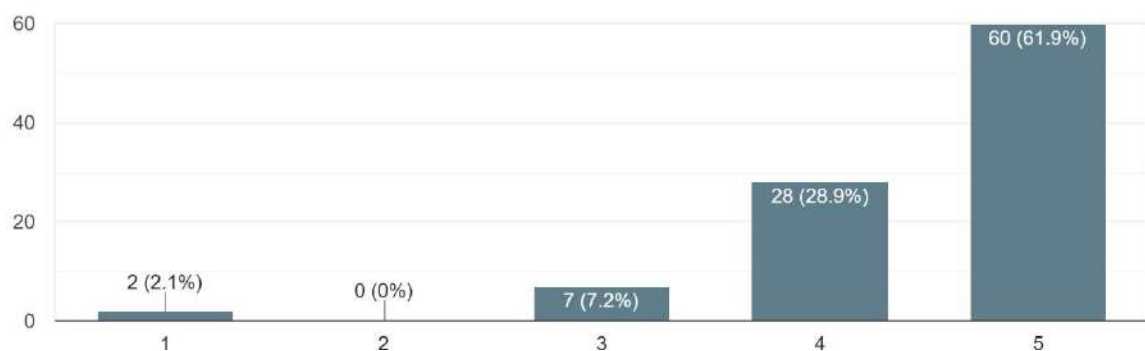


Berdasarkan data yang diperolehi diatas, dapatan hasil kajian yang dijalankan kepada pelajar Jabatan Perdagangan semester satu (Sesi 2022/2023) Politeknik Kota Bharu dengan objektif kajian mengkaji tahap pengetahuan pelajar terhadap kesahihan logo Halal yang disahkan oleh JAKIM. Soalan kelapan merupakan kenyataan, produk yang mengandungi logo halal telah melalui proses ujian halal yang ketat. Berdasarkan data yang diperolehi, rata-rata responden mengambil tahu dan percaya bahawa makanan yang mendapat logo Halal JAKIM melalui proses yang ketat sebelum mendapatkan kelulusan. Ini terbukti dengan peratusan responden yang memilih sangat setuju (67%) iaitu 65 responden dan (25.8%) 25 responden memilih setuju. Manakala (1%) seorang responden memilih sangat tidak setuju dengan kenyataan tersebut. Jelaslah, responden mempunyai pengetahuan yang tinggi mengenai proses kelulusan Halal bagi setiap makanan yang berlogo Halal.

Soalan 9:

Saya tidak akan membeli makanan yang menimbulkan keraguan status logo halal.

97 responses

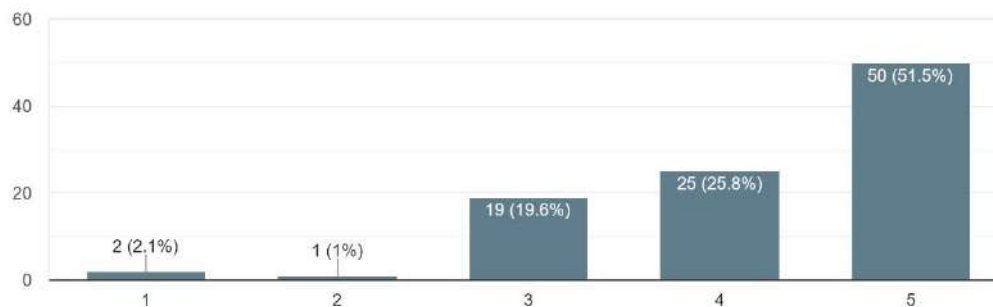


Berdasarkan data yang diperolehi diatas, dapatan hasil kajian yang dijalankan kepada pelajar Jabatan Perdagangan semester satu (Sesi 2022/2023) Politeknik Kota Bharu dengan objektif kajian mengkaji tahap kesedaran pelajar terhadap pemilihan makanan berlogo Halal sebelum membeli makanan. Soalan kesembilan ialah saya tidak akan membeli makanan yang menimbulkan keraguan status logo halal. Sebanyak (61.9%) 60 responden memilih sangat setuju dan (28.9%) 28 responden memilih setuju bahawa mereka tegas untuk tidak membeli makanan yang mempunyai keraguan logo Halal yang dipaparkan. Manakala (7.2%) 7 responden memilih neutral dan (2.1%) 2 responden memilih sangat tidak setuju. Kesimpulannya, kadar responden yang mempunyai kadar kesedaran yang tinggi dalam pemilihan makanan Halal walaupun mempunyai keraguan status halalnya adalah memuaskan.

Soalan 10:

Saya akan membeli makanan viral jika saya yakin dengan status halal makanan tersebut.

97 responses

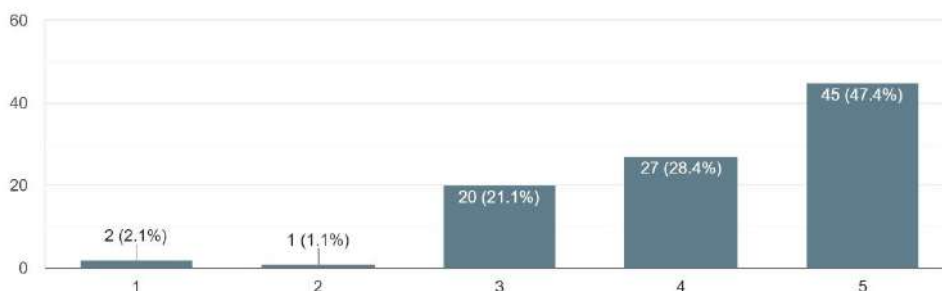


Berdasarkan graf diatas, dapatan hasil kajian yang dijalankan kepada pelajar Jabatan Perdagangan semester satu (Sesi 2022/2023) Politeknik Kota Bharu dengan objektif kajian mengkaji tahap kesedaran pelajar terhadap pemilihan makanan berlogo Halal sebelum membeli makanan. Soalan kesepuluh ialah saya akan membeli makanan viral jika saya yakin dengan status halal makanan tersebut. Sebanyak (51.5%) 50 responden memilih sangat setuju dan (25.8%) 25 responden memilih setuju bahawa responden hanya akan membeli makanan yang mempunyai halal yang diyakini sahaja. Manakala sebanyak (19.6%) 19 responden memilih neutral, (1%) seorang responden memilih tidak setuju dan (2.1%) 2 responden memilih sangat tidak setuju dengan kenyataan diberi. Apa yang dapat disimpulkan disini, peraturan responden yang menitik beratkan soal Halal dalam makanan amatlah memuaskan.

Soalan 11:

Saya tidak akan masuk ke premis makanan yang tidak mempamerkan status halal walaupun penjual berkopiah/bertudung.

95 responses

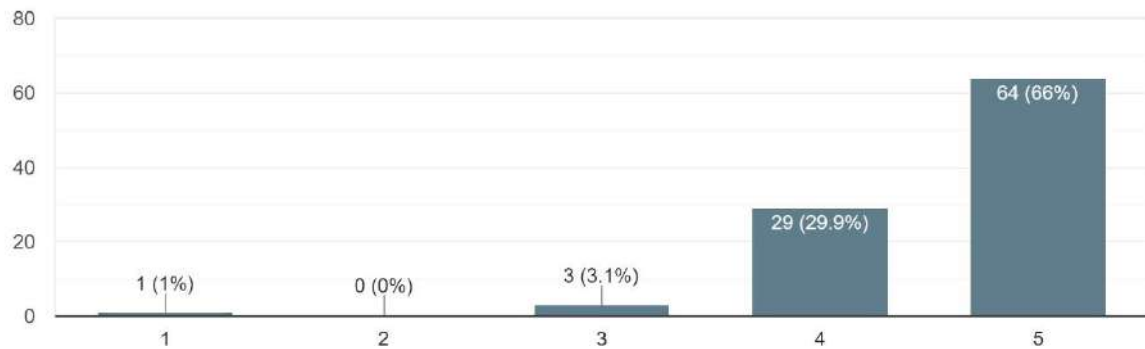


Berdasarkan data yang diperolehi diatas, dapatan hasil kajian yang dijalankan kepada pelajar Jabatan Perdagangan semester satu (Sesi 2022/2023) Politeknik Kota Bharu dengan objektif kajian mengkaji tahap kesedaran pelajar dalam menitikberatkan makanan halal dan kebersihan premis makanan. Soalan kesebelas merupakan kenyataan iaitu, saya tidak akan masuk ke premis makanan yang tidak mempamerkan status halal walaupun penjual berkopiah/bertudung. Sebanyak (47.4%) 45 responden memilih sangat setuju dan (28.4%) 27 responden memilih setuju. Diikuti dengan (21.1%) 20 responden memilih neutral, (1%) seorang responden memilih tidak setuju dan (2.1%) 2 responden memilih sangat tidak setuju untuk tidak masuk ke premis makanan yang tidak mempamerkan status halal. Kesimpulannya, majoriti responden amatlah mengambil berat soal makanan Halal dan tidak tertipu dengan imej penjual.

Soalan 12:

Sebelum memasuki premis makanan, saya akan melihat kawasan sekitar untuk memastikan premis bersih dan halal untuk dimakan.

97 responses

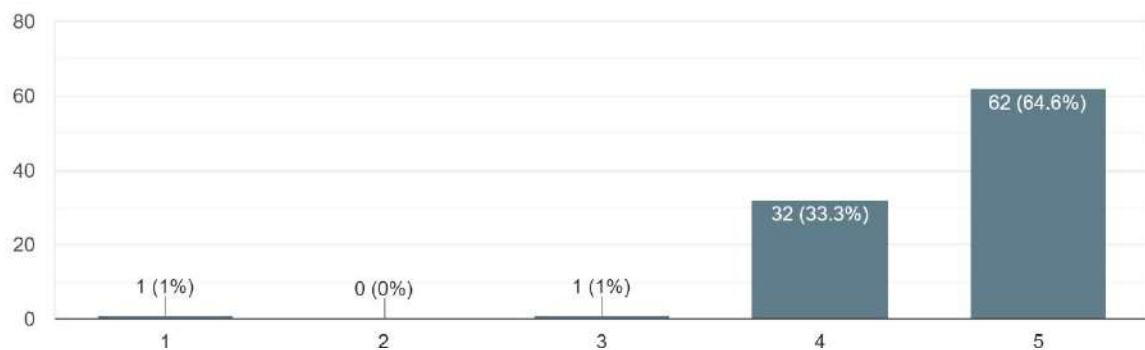


Berdasarkan maklumat yang diperolehi diatas, dapatan hasil kajian yang dijalankan kepada pelajar Jabatan Perdagangan semester satu (Sesi 2022/2023) Politeknik Kota Bharu dengan objektif kajian mengkaji tahap kesedaran pelajar dalam menitikberatkan makanan halal dan kebersihan premis makanan. Soalan kedua belas ialah sebelum memasuki premis makanan, saya akan melihat kawasan sekitar untuk memastikan premis bersih dan halal untuk dimakan. Terdapat (66%) 64 responden memilih sangat setuju dan (29.9%) 29 responden memilih setuju bahawa responden hanya akan memasuki premis makanan yang Halal dan bersih sahaja. Diikuti dengan (3.1%) 3 responden memilih neutral dan (1%) seorang responden memilih sangat tidak setuju dengan kenyataan diberi. Jelaslah, premis makanan Halal dan bersih menjadi keutamaan bagi responden.

Soalan 13:

Saya akan makan makanan dari premis makanan yang mempunyai gred kebersihan yang baik.

96 responses

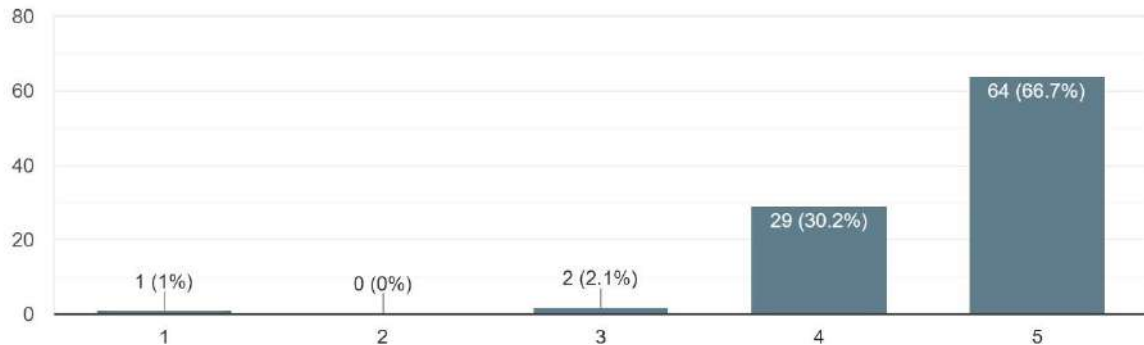


Berdasarkan data yang diperolehi diatas, dapatan hasil kajian yang dijalankan kepada pelajar Jabatan Perdagangan semester satu (Sesi 2022/2023) Politeknik Kota Bharu dengan objektif kajian mengkaji tahap kesedaran pelajar dalam menitikberatkan makanan halal dan kebersihan premis makanan. Soalan ketiga belas merupakan, saya akan makan makanan dari premis makanan yang mempunyai gred kebersihan yang baik. Terdapat (64.6%) 62 responden memilih sangat setuju dan (33.3%) 32 responden memilih setuju. Manakala sebanyak (1%) seorang responden memilih neutral dan (1%) seorang responden memilih sangat tidak setuju dengan kenyataan diberi. Kesimpulannya, kesedaran responden terhadap premis makanan yang bersih adalah sangat baik.

Soalan 14:

Walaupun premis makanan itu viral, saya tidak akan terjebak seandainya premis tersebut tidak menjaga kebersihan.

96 responses

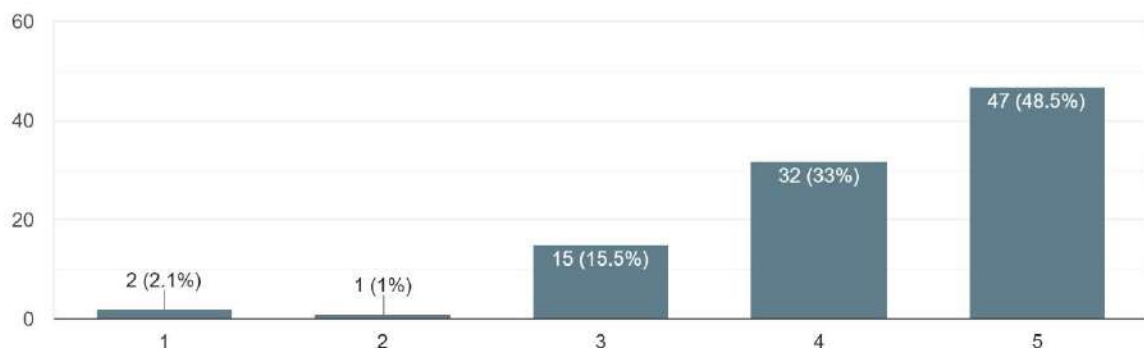


Berdasarkan data yang diperolehi diatas, dapatan hasil kajian yang dijalankan kepada pelajar Jabatan Perdagangan semester satu (Sesi 2022/2023) Politeknik Kota Bharu dengan objektif kajian mengkaji tahap kesedaran pelajar dalam menitikberatkan makanan halal dan kebersihan premis makanan. Soalan keempat belas ialah walaupun premis makanan itu viral, saya tidak akan terjebak seandainya premis tersebut tidak menjaga kebersihan. Sebanyak (66.7%) 64 responden memilih sangat setuju dan (30.2%) 29 responden memilih setuju bahawa responden hanya akan memasuki premis makanan yang bersih sahaja. Manakala sebanyak (2.1%) 2 responden memilih neutral dan (1%) seorang responden memilih sangat tidak setuju dengan pernyataan diberi. Jelaslah, kebersihan adalah keutamaan dalam pemilihan premis makanan apatah lagi pemilihan makanan yang akan dimakan.

Soalan 15:

Saya akan tahu logo halal yang dipaparkan diiktiraf ataupun tidak dengan teliti.

97 responses



Berdasarkan graf yang diperolehi diatas, dapatan hasil kajian yang dijalankan kepada pelajar Jabatan Perdagangan semester satu (Sesi 2022/2023) Politeknik Kota Bharu dengan objektif kajian mengkaji tahap kesedaran pelajar terhadap logo Halal. Soalan kelima belas ialah saya akan tahu logo halal yang dipaparkan diiktiraf ataupun tidak dengan teliti. Sebanyak (48.5%) 47 responden memilih sangat setuju dan (33%) 32 responden memilih setuju bahawa responden yakin mereka dapat membezakan logo Halal yang dipaparkan diiktiraf ataupun tidak. Manakala sebanyak (15.5%) 15 responden memilih neutral, (1%) seorang responden memilih tidak setuju dan (2.1%) 2 responden memilih sangat tidak setuju dengan kenyataan diberi. Kesimpulannya, responden mempunyai pengetahuan yang bagus dalam soal logo Halal yang diiktiraf ataupun tidak.

KESIMPULAN

Kajian menunjukkan tahap kesedaran pelajar Jabatan Perdagangan semester satu (Sesi 2022/2023) Politeknik Kota Bharu mengenai makanan berlogo Halal semakin meningkat. Latar belakang responden seperti agama memberi kesan terhadap kesedaran yang tinggi tentang Halal dan Toyyiban. Begitu juga, responden yang mempunyai pemahaman umum tentang makanan itu selamat dimakan jika terdapat logo Halal yang diakui oleh JAKIM dicetak pada produk atau premis makanan. Selanjutnya, tahap pengetahuan pelajar juga sedikit sebanyak memberi impak kepada kesedaran penggunaan produk berlogo Halal dan bersih, contohnya pengetahuan logo Halal yang diiktiraf JAKIM dan prosesnya.

RUJUKAN

Mariam, A.L. (2010, Jun). Integriti Halal-Perspektif Malaysia. *Bengkel Mengenai Kesedaran Halal Program ASEAN WG Mengenai Makanan Halal & IMT-GT*. Diakses pada 15 Ogos 2017, dari <http://www.hdc.com.my>